

# ART CONTEST DER IDEENREICHTUM JUNGER TALENTE

AUTORIN: M. WENDT

Bereits zum fünften Mal rief Chevrolet in diesem Jahr mit seinem europaweiten Wettbewerb Young Creative Chevrolet junge Talente dazu auf, die Marke aus ihrer eigenen Perspektive kreativ umzusetzen. Insgesamt 22 Hochschulen und Akademien aus ganz Deutschland nahmen 2011 an Chevrolets Kunst- und Designwettbewerb teil.

Seit seiner Einführung ist das Interesse an Young Creative Chevrolet europaweit

stetig gestiegen: 2007 nahmen 32 Hochschulen aus acht europäischen Staaten teil, in diesem Jahr stieg die Teilnehmerzahl bereits auf über 150 Hochschulen aus insgesamt 22 Ländern. „Wir freuen uns sehr über den großartigen Erfolg von Young Creative Chevrolet und die vielen beeindruckenden Werke der Studierenden. In diesem Jahr drehten sich alle Aufgabenstellungen um den 100. Geburtstag von Chevrolet und wir waren begeistert, mit wieviel Kreativität

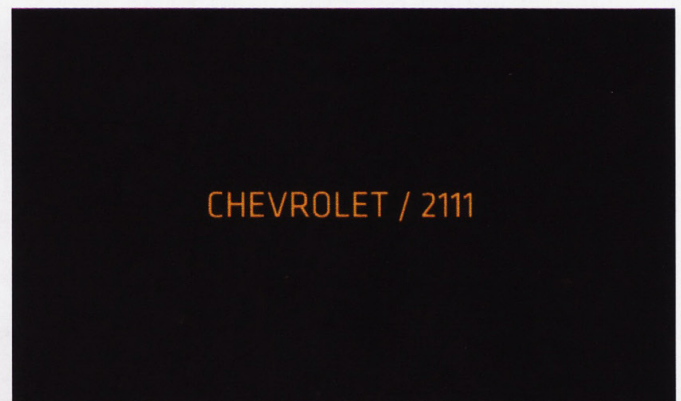
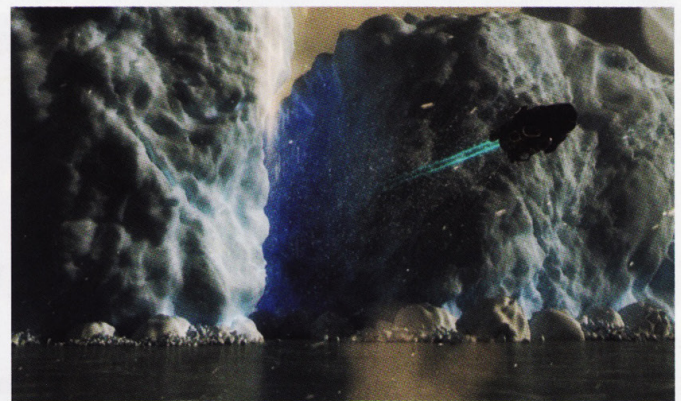
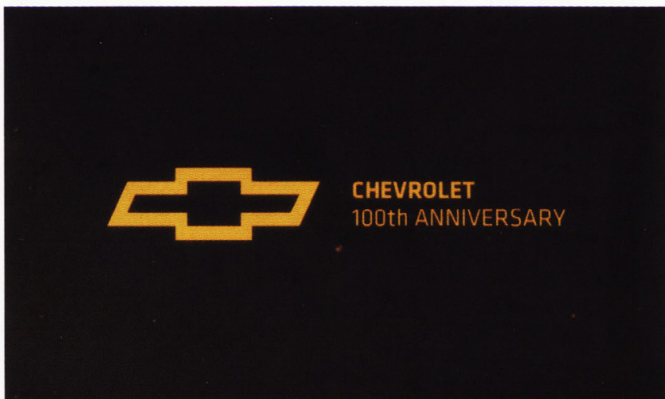
die jungen Künstler dieses Thema umgesetzt haben“, so Steffen Raschig, Geschäftsführer von Chevrolet Deutschland und Jurymitglied 2011.

Gemeinsam mit seinen Jurykollegen Constanze Alef, Geschäftsführerin des Design Labels Fred's Bruder, Moderator und DJ Patrice Bouédibéla, Tänzerin und Moderatorin Isabel Edvardsson, Alexander van Hessen, Geschäftsführer von Rockstar Models, Mike Kuhlmeier, Chefredakteur von BOLD THE MAGAZINE und Video Director Daniel Lwowski, Gewinner des Video-Comet 2010 und des Video-Echo 2009, hatte Raschig Anfang Mai über die Sieger in den fünf Kategorien Mode, Fotografie, Visual Arts, Video und Musik entschieden. Die Gewinner können sich über Preisgelder in Höhe von 8.400 Euro freuen. Die erstplatzierten Arbeiten treten darüber hinaus in einer finalen Endrunde auf europäischer Ebene gegen die Gewinnerarbeiten aus den anderen Teilnehmerländern an.

Die europäischen Gesamtsieger werden auf der internationalen Preisverleihung im Herbst bekannt gegeben ([www.youngcreativechevrolet.eu](http://www.youngcreativechevrolet.eu)).



Foto: Chevrolet (Gewinner Deutschland 2011)



1. Platz: Kategorie Video

Robin Assmus und Cornelius Dämmrich (MHMK – Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation Köln)

1. Platz Kategorie Fotografie  
Markus Lutz Jäger, Köln