



MHMK NEWS

- STUDIENBERATUNG
- BEWERBUNG / ZULASSUNG
- VERANSTALTUNGEN
- WETTBEWERBE
- WAS WO STUDIEREN
- GO INTERNATIONAL

SUCHE

Ihre Meinung ist uns wichtig



HOME | HOCHSCHULE | BACHELOR | MASTER | STANDORTE | GO INTERNATIONAL | KONTAKT

Mittwoch | 15. Juni 2011

Topnews, München, Köln, Medien- und Kommunikationsdesign

« zurück

MHMK-Studierende gewinnen Young Creative Chevrolet Award

Die beiden Kölner Mediendesign-Studenten Cornelius Dämmrich und Robin Assmus haben im nationalen Wettbewerb Young Creative Chevrolet den 1. Preis gewonnen. Sandra Püttner aus München gewann den 2. Platz in der Kategorie Visual Arts.

An dem Kreativwettbewerb, der jährlich international ausgeschrieben wird, beteiligten sich mehr als 20 deutsche Hochschulen.

Die beiden Mediendesignstudenten Cornelius Dämmrich und Robin Assmus, die neben dem Studium auch die kleine Kreativschmiede evoleeq :: art & clothing betreiben, hatten wochenlang an ihrem kurzen Filmclip gearbeitet. Dabei dauerte das Rendern, also die Berechnung und Ausleuchtung der erstellten 3D-Objekte, mehrere Tage. Die Geschichte, die die beiden Studenten in Ihrem Wettbewerbsbeitrag erzählen, zeigt die Aussicht auf die nächsten hundert Jahre und wie ein Prototyp eines Gleiters von Chevrolet aussehen könnte.

Die Game Design-Studentin Sandra Püttner, die sich schon 2009 beim Chevrolet Award platzieren konnte, hat in diesem Jahr erneut einen 2. Platz in der Kategorie Visual Arts erreicht. Püttner, die im Rahmen ihres Studiums am MHMK-Campus München auch schon bei der Entwicklung des Spiels „Pigeons“ mitwirkte, sagt über ihre Motivation beim Entwickeln von Games: „Seit ich mit Spielen in Berührung gekommen bin, weiß ich, wie sehr man Menschen damit emotional bewegen kann und genau das möchte ich auch erreichen.“

Dämmrich und Assmus übrigens hatten zwar Mitte Mai schon die Mitteilung erhalten, dass sie zu den Gewinnern gehören würden. Erst bei der Preisverleihung Ende Mai in Frankfurt aber erfuhren sie, dass sie den ersten Platz erreicht hatten. Am Abend wurden die Gewinnerinnen und Gewinner aus allen fünf Disziplinen in einen Frankfurter Club mit Chevrolet-VIP-Bereich eingeladen. Cornelius Dämmrich: „Das Essen war fantastisch, die Atmosphäre super und wir alle waren total betrunken und glücklich.“

Die Arbeit der beiden Erstplatzierten wird sich demnächst auch noch mit den Gewinnern aus den anderen teilnehmenden Ländern um den Internationalen Preis in der Kategorie Film messen. In dieser zweiten Runde winkt den Gewinnern ein weiteres Mal ein Preisgeld von 1.200 Euro. Die europäischen Sieger werden auf der internationalen Preisverleihung im Herbst bekannt gegeben.(rsp/sis)

Anzusehen ist die Kölner Wettbewerbsarbeit auf dem Videoportal vimeo

Mehr über den Award unter www.youngcreativechevrolet.eu



Wettbewerbssieger Cornelius Dämmrich und Robin Assmus



Alle Wettbewerbssieger bei der Preisverleihung, Sandra Püttner 4.v.li.



Videostill aus dem Beitrag der beiden Erstplatzierten



Wettbewerbsbeitrag von Sandra Püttner

<- Zurück zu: home

Gefällt mir